

## **KIDILIZ GROUP ET SEMIR**

### **SE PREPARENT A FORMER LE NUMERO 2 MONDIAL DE LA MODE ENFANTINE**

Paris, le 3 mai 2018

Kidiliz Group, leader européen de la mode pour enfants, et Zhejiang Semir Garment Co. Ltd (le « groupe Semir »), groupe industriel leader de la mode enfantine en Chine, annoncent leur entrée en négociations exclusives.

Avec environ 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires combiné, le rapprochement entre les deux groupes créera le numéro deux mondial dédié à la mode enfantine. Au terme de la transaction, le groupe Semir rachètera l'intégralité de Kidiliz Group, avec le soutien de son management.

Créé en 1996, le groupe Semir est un leader multimarque du marché de l'habillement en Chine. Le Groupe possède la marque Balabala, leader incontestée sur le marché chinois de la mode enfantine, et Semir, une autre marque majeure, leader sur le segment jeune « casual ». Le groupe Semir exploite un certain nombre de marques internationales sur le marché chinois à travers des joint-venture et des accords de licences. Il compte 3000 collaborateurs, un réseau de 8000 magasins mono marques et génère 25% de ses ventes en ligne pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros. Le groupe Semir est coté à la bourse de Shenzhen depuis 2011, avec une capitalisation boursière d'environ 3,9 milliards d'euros. Le groupe est contrôlé par ses fondateurs, la famille Qiu.

Kidiliz Group, fort d'un portefeuille de 15 marques premium, a réalisé 427 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2017. Il bénéficie d'une présence internationale significative dans plus de 80 pays. La Chine, qui a compté environ 17 millions de naissances en 2017, est une zone géographique de débouchés forts où Kidiliz Group est présent depuis plus de 20 ans.

Ce rapprochement, complémentaire en termes de marchés et d'offres produits, va permettre à Kidiliz Group de poursuivre son développement en Europe et d'accélérer sa présence sur le marché chinois. Le groupe Semir, quant à lui, pourra renforcer son expertise du marché textile enfant premium.

Sam Qiu, Président du groupe Semir, commente : *« Cette transaction représente une évolution stratégique et enthousiasmante pour le groupe Semir, avec l'ambition très claire de bâtir un leader mondial de la mode enfantine en unissant nos deux sociétés. Nos atouts sont très complémentaires et des synergies existent dans les domaines de l'accès aux marchés et des approvisionnements au niveau mondial. A court terme, nous nous attendons à générer plus de croissance sur nos marchés respectifs. A long terme, les opportunités seront nombreuses grâce aux équipes passionnées qui composent nos deux Groupes ».*

Rémy Baume, Président de Kidiliz Group, déclare : *« Le développement à l'international de Kidiliz Group a toujours été un point majeur de notre stratégie long terme. Nous partageons avec le groupe Semir, qui nous apporte les moyens nécessaires pour consolider notre croissance en Europe et amplifier notre présence en Chine, une forte ambition de développement. Nos cultures d'entreprises respectives feront de nos futurs programmes de développement communs des projets passionnants ».*

La réalisation de l'opération est soumise à certaines conditions, notamment administratives et réglementaires.

**-Fin-**

*B&A Investment Bankers (Benoit & Associés) est le conseil financier exclusif du cédant. Le cabinet Darrois Villey Maillot Brochier est intervenu comme conseil juridique.*

*KPMG a conseillé l'acquéreur. Le cabinet Gide est intervenu comme conseil juridique.*

### **A propos du groupe Semir**

Créé en 1996, le groupe Semir est un leader multimarque du marché de l'habillement en Chine. Le Groupe s'est lancé sur le marché de l'habillement en 1996 avec SEMIR, une marque jeune « casual », qui compte aujourd'hui un réseau de 3200 magasins. La marque Balabala, lancée en 2002, est aujourd'hui présente en Chine à travers un réseau de 4400 magasins mono marque. Le groupe Semir a étendu son offre en distribuant la marque coréenne de mode féminine haut de gamme it MICHAA et la marque allemande Maro O'Polo. En mars 2018, le Groupe a signé un accord de licence stratégique pour une durée de 20 ans avec le groupe américain leader de la mode enfantine, The Children's Place. Dans un marché en forte évolution, le groupe Semir entend consolider sa place de leader en continuant à intégrer des marques et des produits nouveaux et différenciants.

Le groupe Semir est coté à la bourse de Shenzhen depuis 2011 (code : 002563).

### **A propos de Kidiliz Group**

Kidiliz Group, le leader européen de la mode premium pour enfant, dispose d'un portefeuille de 15 marques à la qualité, au savoir-faire, et à la créativité uniques, parmi lesquelles Catimini, Z, Absorba, 3 Pommes, Jean Bourget, Chipie, Lili Gaufrette, Beckaro, ainsi que 5 marques iconiques gérées en licence. Fondé en 1962 par Roger Zannier, le groupe fut pionnier avec la marque Z, première marque française en vêtements pour enfants implantée en centre-ville. Kidiliz Group est présent à travers tous les canaux de distribution, avec plus de 11 000 points de vente dont 830 boutiques en propre dans le monde. Il opère dans 80 pays et commercialise chaque année un volume de 40 millions de pièces. Kidiliz Group est à ce titre l'un des acteurs mondiaux majeurs de l'habillement pour enfants. De la naissance à l'adolescence, Kidiliz Group veut protéger, embellir et faire pétiller l'enfance avec des produits et des valeurs de marque qui créent l'envie pour tous les enfants du monde et leurs parents. Kidiliz Group emploie 3 500 collaborateurs dans le monde dont près de 2000 en France. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 427 millions d'euros en 2017, dont plus de la moitié est générée à l'international

Pour plus de d'informations : <http://www.kidiliz.com>

Pour plus d'informations : <http://www.semirbiz.com>

<http://www.balabala.com.cn>

### **Contact Presse**

FTI Consulting

Stanislas Mulliez / Rémi Salvador

[stanislas.mulliez@fticonsulting.com](mailto:stanislas.mulliez@fticonsulting.com) /

[remi.salvador@fticonsulting.com](mailto:remi.salvador@fticonsulting.com)

01 47 03 68 10